



برنام‌آزودانا

(كاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی:

نیمسال اول/دوم-سال تحصیلی ...۹۹-۱۳۹۸.

دانشکده.....شماره.....

نام درس		فارسی: گرافیک و هنر جدید	
مقطع: کارشناسی □ کارشناسی ارشد ■ دکتری □		تعداد واحد: نظری. 1 عملی ۲	
پیش نیازها و هم نیازها:		لاتین:	
مدرسه/مدرسین: بیتا مصباح،		شماره تلفن اتاق:	
پست الکترونیکی: bitamesbah@semnan.ac.ir		منزلگاه اینترنتی:	
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: چهارشنبه ۱۲ - ۷			
اهداف درس: آشنایی با هنر معاصر، سبک ها و روش ها در دنیای جدید			
امکانات آموزشی مورد نیاز: ویدئو پرژکتور، اینترنت			
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره	۲۰		۲۰
منابع و مآخذ درس		۱. اسمیت، ادوارد لوسی (۱۳۹۶)، جهانی شدن و هنر جدید: مفاهیم و رویکردها در آخرین جنبش های هنری قرن بیستم، مترجم: علیرضا سمیع آذر، تهران: نظر ۲. سمیع آذر، علیرضا (۱۳۹۶)، انقلاب مفهومی: تاریخ هنر معاصر جهان، تهران: نظر. ۳. آرچر، مایکل (۱۳۸۷) هنر بعد از ۱۹۶۰، مترجم: کتابیون یوسفی، تهران: حرفه هنرمند.	

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	آشنایی با شرح درس و رئوس مطالب	
۲	مدرن؛ مدرن ته، مدرن نیسم	
۳	مدرنیته چیست؟	
۴	لحظه وقوع پست مدرنیته	
۵	هنر پست مدرن و شکل های جدید هنر	
۶	رسانه و هنر در دنیای جدید	
۷	۱۰۱ هنر رسانه ای	
۸	ظهور تبلیغات در هنر جدید و تاثیر آن بر هنر	
۹	مدیا و مفهوم آن در هنر جدید	
۱۰	مفاهیم اصلی در هنر معاصر (مخاطب/ هنرمند)	
۱۱	مفاهیم اصلی در هنر معاصر (پیام/ ایده)	
۱۲	مفاهیم اصلی در هنر معاصر (سوژه/ ابژه)	
۱۳	آیا سبک تعیین کننده نوع هنر است؟	
۱۴	بستر اجتماعی و ارتباط آن با هنر جدید	
۱۵	هنر تعاملی و تاثیر آن بر دنیای جدید هنر	
۱۶	هنر تعاملی و تاثیر آن بر دنیای جدید هنر	